



CRU 2013 : LE VIRAGE VERS LA PERFORMANCE RESPONSABLE !

Lundi 7 octobre 2013

« Première année d'application de l'article 225 de la Loi Grenelle II, **2013 est une année de mutation profonde**. Au delà de l'évolution réglementaire, la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) s'intègre désormais dans le business model de nos entreprises. Ce changement de paradigme accélère l'innovation – voire la différenciation – pour accroître leur compétitivité mondiale à moyen et long terme. **L'émergence de la performance responsable (sociale et financière) constituerait-elle le socle fondateur d'un nouveau modèle de croissance, de valorisation et de gouvernance pour nos entreprises ?** » s'interroge **Caroline de La Marnierre**, Présidente de Capitalcom, à l'issue de la publication du rapport « **Pour une économie positive** » de Jacques Attali et à la veille de l'ouverture de la 4^{ème} édition de la semaine de l'Investissement Socialement Responsable (ISR).

Trois tendances majeures :

→ La mutation vers le business responsable : une question de survie ?

Quatre fois plus de groupes du CAC 40 – soit près de la moitié de l'indice phare – communiquent sur la **part de leur chiffre d'affaires issue d'offres responsables** (base : 2009). Cette très forte accélération du business responsable fait la part belle à l'innovation avec le développement de l'éco-conception et **l'extraordinaire percée d'objectifs chiffrés couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur** – des fournisseurs aux consommateurs finaux. Cette évolution est essentiellement motivée par l'exacerbation de la compétition à l'échelle mondiale et la nécessité, pour y faire face, d'accroître le rythme d'intégration des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux aux enjeux économiques et financiers.

→ La gouvernance emboîte le pas !

Trois indicateurs majeurs traduisent la montée en puissance de la prise en considération de la RSE au sein de la gouvernance, depuis 2008 : 1, **six fois plus de groupes** du CAC 40 **indexent la rémunération variable de leurs dirigeants** sur des critères RSE ; 2, le nombre de **comités RSE a triplé** au sein des Conseils d'Administration/Surveillance ; 3, **la publication d'objectifs chiffrés sur l'état d'avancement global de la démarche RSE** est en très forte augmentation.

→ En route vers le rapport intégré (*) ?

Si le CAC 40 reste encore relativement timide quant à la **prise en compte des attentes des parties prenantes** dans l'évolution de leur business model (moins d'un quart des sociétés publient une matrice de matérialité), il semblerait que le mouvement vers le rapport intégré soit enclenché. **Plus d'un tiers des groupes de l'indice national inscrivent leur rapport dans une approche prospective**, proposant une vision plus équilibrée et complète de la création de valeur pour l'entreprise et pour ses parties prenantes sur le court, moyen et long terme. L'IIRC (International Integrated Reporting Council) présentera ses travaux, à ce sujet, mi-décembre 2013.

(*) Rapport intégré : rapport ayant pour objectif de refléter la façon dont les entreprises créent de la valeur pour l'ensemble de leurs parties prenantes, à court, moyen et long terme.

LE TOP 5 DES CHIFFRES CLES EN 2013

- **23 sociétés indexent la rémunération variable de leurs dirigeants sur des critères RSE**
- **18 groupes communiquent sur la part du chiffre d'affaires issue d'offres responsables**
- **17 entreprises ont créé un comité RSE au sein de leurs Conseils d'Administration/Surveillance**
- **1/3 de l'indice phare propose une vision prospective chiffrée de ses activités**
- **5 sociétés se sont fixé un objectif composite d'évaluation de leur démarche RSE**

Vous souhaitez positionner votre groupe ?

Contactez Anne Carmier (acarmier@capitalcom.fr) ou Nathalie Voisine (nvoisine@capitalcom.fr)

Méthodologie : Baromètre annuel établi à partir de l'ensemble des documents d'information publiés au titre de l'année 2012 par les groupes du CAC 40, suivant la composition de l'indice arrêtée au 30/09/2013 : documents de référence, rapports d'activité et de développement durable, sites internet, communiqués financiers, supports présentés en Assemblée Générale, bilans sociaux, etc. Les comparatifs de ce baromètre sont basés sur les données publiées par Capitalcom depuis la première édition de son baromètre en 2008, permettant ainsi d'analyser l'évolution des tendances sur les 6 dernières années.



Agence **indépendante** de conseil en communication, **Capitalcom** s'est engagée – dès sa création, en 2005 – dans une **dynamique de valorisation de la performance responsable / intégrée (financière et sociale) des entreprises sur le moyen / long terme pour stimuler de nouvelles formes d'innovation et répondre aux enjeux de compétitivité au plan mondial.**

Capitalcom accompagne ses clients dans le cadre de missions « sur mesure » avec **l'objectif de toujours privilégier la lisibilité et l'acceptabilité de leur démarche par l'ensemble des parties prenantes** (salariés, actionnaires, clients, fournisseurs et partenaires...).

Co-construits avec de grands groupes partenaires et des institutions de référence, « **l'Observatoire de la Performance Responsable** », le Mouvement « **Pour un nouveau Pacte Social fondé sur la Confiance et la Performance** » et le « **Grand Prix de l'Assemblée Générale** » visent à implémenter – de façon très concrète – la performance responsable au sein des entreprises.

Pionnier sur ce thème majeur, Capitalcom publie – chaque année – des études prospectives fondées sur une analyse croisée des attentes des parties prenantes et des réalisations des entreprises, dans le but de partager - avec ces acteurs - **les tendances majeures et les meilleures pratiques internationales.**

Depuis 2010, Capitalcom s'est enrichie de deux filiales avec **Capitalcom Evénements** – qui réalise des événements « sur mesure » – et **Capitalcom Interactions** – expert en organisation de réunions d'actionnaires en France et en Europe, dont surtout, « **le Village des Actionnaires** ».

CONTACT PRESSE

Olivia de Jouvencel | 01 45 49 93 73 | odejouvencel@capitalcom.fr